Apprendistato professionalizzante

Formazione formale tecnico professionale

AGENZIA DEL LAVORO

Titolo modulo	ELABORARE SCHEDE GEOGRAFICHE DELLE PRINCIPALI DESTINAZIONI TURISTICHE		
Durata - ore	24	**Codice**	TUR500
Figura professionale	Addetto al front office agenzie di viaggio [95]		
Prerequisiti Formativi	Nessuno		
Prestazione attesa al termine del modulo	Elaborare schede informative sulle caratteristiche di macroaree geografiche con indicazioni delle destinazioni più frequentate e delle nuove destinazioni		
Contenuti	• Elementi di geografia generale • Lettura ed uso di strumenti cartografici (simbologia, riduzione in scala, carte tematiche, orientamento) • Elementi funzionali all'orientamento (coordinate geografiche, fusi orari) • Le principali aree climatiche: aspetti morfologici, flora e fauna • Introduzione alle aree geografiche e loro caratteristiche (aspetti geografici, ambientali, socio-culturali, economici) • Le destinazioni turistiche più frequentate (caratteristiche, flussi turistici, motivazioni alla scelta) • Le nuove destinazioni turistiche (caratteristiche, flussi turistici, motivazioni alla scelta) • Informazioni per la descrizione delle destinazioni turistiche		
Metodologie didattiche	**Metodologia prevalente**	Esercitazioni in laboratorio informatico con elaborazione di documentazione e di schede geografiche	
	Metodologie di prossimità	Esercitazioni individuali o di gruppo con l'ausilio di documentazione (Atlante geografico) Lezione frontale, con presentazione di casi di aree geografiche e destinazioni turistiche, anche con videoproiezioni	
Modalità di verifica della prestazione attesa	Correzione delle schede di aree geografiche, tramite check list		

Area di attività	1. Analisi del mercato e aggiornamento dell'offerta 2. Vendita di un pacchetto di viaggio 3. Organizzazione di un viaggio su misura, sia per individuali, sia per gruppi 4. Prenotazione viaggi / biglietteria 5. Assistenza ai clienti in fase di preparazione, durante il viaggio e al loro rientro
Competenza	Realizzare l'aggiornamento dell'offerta, utilizzando il confronto con la concorrenza, la raccolta di informazioni sulle destinazioni e tramite tour operator, enti turistici ed interventi formativi. Realizzare la vendita di un pacchetto turistico in base alle richieste del cliente fornendo le informazioni tecniche relative, il contratto e i documenti di viaggio. Predisporre un viaggio su misura in base alle richieste del cliente/dei clienti fornendo le informazioni tecniche sul viaggio, informazioni sulla destinazione, il contratto e i documenti di viaggio. Effettuare la prenotazione di viaggi e la vendita di biglietti di trasporto in base alla richiesta del cliente. Fornire ai clienti assistenza in fase di preparazione, durante il viaggio al loro rientro per informarli, risolvere i problemi e fornire supporto in caso di reclami.
Abilità	• Utilizzare internet per la ricerca di informazioni • Utilizzare fonti di informazione del settore
Conoscenze	• Geografia: caratteristiche dei paesi, clima, cultura, usi e costumi. • Siti internet con informazioni sulle destinazioni. • Principali riviste del settore turismo. • Tipologie e caratteristiche dell'offerta turistica.